

# Estructura del Plan de negocio



UNIVERSIDAD NACIONAL  
MAYOR DE SAN MARCOS  
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

## ***Resumen ejecutivo***

### ***Capítulo I. Descripción del Negocio***

- 1.1 Nombre del negocio
- 1.2 Breve descripción del negocio
- 1.3 Visión, misión, objetivos y estructura organizacional
- 1.4 Análisis interno y externo del negocio

### ***Capítulo II. Análisis del Mercado***

- 2.1 Mercado potencial
- 2.2 Estimación del mercado
- 2.3 Segmentación del mercado
- 2.4 Propuesta única de venta
- 2.5 Análisis de la competencia
- 2.6 Ventaja competitiva
- 2.7 Estrategias de marketing
- 2.8 Análisis del mercado proveedor
- 2.9 Distribución
- 2.10 Mercado externo
- 2.11 Análisis y pronóstico de ventas

# Estructura del Plan de negocio

## ***Capítulo III. Análisis Técnico***

- 3.1 Diseño del producto o servicio
- 3.2 Descripción del proceso/operaciones
- 3.3 Localización y distribución física del negocio
- 3.4 Recursos necesarios: materiales, equipos, instalaciones y humanos

## ***Capítulo IV. Evaluación Económica y Financiera***

- 4.1 Inversión inicial
- 4.2 Cálculo de costos
- 4.3 Costo unitario de producción
- 4.4 Precio de venta
- 4.5 Determinación del punto de equilibrio
- 4.6 Flujo de caja económico
- 4.7 Análisis financiero